

Guia per al compliment dels requisits de visibilitat i publicitat d'un Ajut FCRI

Les entitats i/o persones beneficiàries hauran de fer publicitat dels ajuts rebuts, tot esmentant el suport i la col·laboració de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) en tota informació, verbal o escrita, emesa amb motiu de l'activitat, així com en els materials de difusió que l'acompanyin.

L'incompliment d'aquest requisit implicarà una revocació de l'ajut, segons els criteris establerts en el punt 17 de les bases de la convocatòria.

Com a norma general, la persona beneficiària esmentarà l'ajut rebut mitjançant la inclusió de, almenys, una d'aquestes dues opcions en funció dels formats emprats, tal com es descriu més endavant en aquesta guia:

- a) Mitjançant la llegenda: *Amb el suport d'un Ajut FCRI 2026*
- b) Mitjançant la inclusió del logotip:



A més, la persona beneficiària ha de tenir en compte que, en el cas que el projecte compti amb finançament d'altres entitats, la imatge de l'FCRI ha d'ocupar un lloc preferent sobre altres entitats, tant públiques com privades, que hagin realitzat una aportació econòmica menor.

Tots els logotips es troben disponibles a l'apartat logotips de l'FCRI de la [pàgina web dels ajuts](#).

A continuació, es detalla com s'ha de fer menció del suport de l'FCRI en alguns formats:

Vídeos i audiovisuals

Tot material en format audiovisual ha d'incloure l'esment de l'FCRI a l'inici o al final de l'emissió d'aquest, en els següents termes: *Amb el suport d'un Ajut FCRI 2026*.

Si no fos possible incloure l'esment anterior com a locució, el material ha d'incloure a l'inici o al final el logotip de l'FCRI-AJUTS.

Ràdio i pòdcasts

Els programes de ràdio o pòdcasts finançats hauran d'incloure, de manera verbal, l'esment *Amb el suport d'un Ajut FCRI 2026* a l'inici o al final de cada programa.

En el text descriptiu de les plataformes on s'allotgin els programes de ràdio i pòdcasts finançats també s'ha d'incloure l'esment *Amb el suport d'un Ajut FCRI 2026*.

Pàgines web

Si el projecte disposa de lloc web, la col·laboració de l'FCRI ha de destacar-se mitjançant la col·locació del logotip FCRI-AJUTS en aquelles pàgines o seccions en les quals es recullen les entitats participants en el projecte.

En el cas que el finançament de l'FCRI es destini a tan sols una secció de la web, totes les pàgines que pertanyin a aquesta secció seguiran les mateixes directrius esmentades en el paràgraf anterior.

Aplicacions

Quant a les aplicacions mòbils (apps) finançades, aquestes hauran d'incloure en la descripció de l'aplicació a la botiga i en els crèdits l'esment del suport de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació.

Materials impresos o digitals

Tots els materials en format paper o digital que es destinin al públic, als mitjans de comunicació o a les persones participants d'un projecte (dossiers informatius, fullets, fulls de mà, *roll ups*, *photocalls*, cartells, banderoles, publicacions, certificats d'assistència o d'un altre tipus, entrades, vinyetes, infografies, etc.), inclouran en un lloc destacat el logotip de FCRI-AJUTS preferiblement precedit de la frase "Amb el suport de:"

Qualsevol modificació respecte a la citació haurà de ser prèviament autoritzada per l'FCRI.

En les convocatòries a mitjans de comunicació i notes de premsa s'inclourà l'esment exprés de la col·laboració de l'FCRI i s'enviarà a aquesta abans de la seva publicació a través de l'adreça electrònica ajutsfcricri@fcricri.cat.

Marxandatge

Tots els elements de marxandatge (bolígrafs, xapes, samarretes, memòries USB, gorres, tasses, etc.) hauran d'incorporar el logotip FCRI-AJUTS. Amb caràcter excepcional —i sempre que l'espai no ho permeti— es podrà eliminar algun dels elements del logotip prèvia autorització de l'FCRI.

Xarxes socials

Com a norma habitual, si el projecte finançat té un compte propi en xarxes socials destacarà, en la descripció o presentació del compte, la menció expressa a la col·laboració de l'FCRI.

Si el projecte es difon a través d'un perfil en xarxes socials del projecte o de l'entitat beneficiària, s'haurà d'esmentar la col·laboració de l'FCRI, etiquetar el perfil oficial de la Fundació i usar l'etiqueta **#AjutFCRI**.

Els perfils de l'FCRI a xarxes socials són:

X:

<https://x.com/fundaciorecerca>

Bluesky:

<https://bsky.app/profile/fcri.bsky.social>

Instagram:

<https://www.instagram.com/fundaciorecerca/>

Facebook:

<https://www.facebook.com/fundaciorecerca>

Threads:

<https://www.threads.com/@fundaciorecerca>

TikTok:

<https://www.tiktok.com/@fundaciorecerca>

YouTube:

<https://www.youtube.com/user/fcrivideo>

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/fundacio-catalana-per-a-la-recerca-i-la-innovacio>

També caldrà que les imatges que s'adjuntin a les xarxes socials incloguin el logotip FCRI-AJUTS.

COM IMPLEMENTAR EL LOGOTIP FCRI-AJUTS

El logotip de FCRI-AJUTS ha d'anar sempre en la versió color sempre que sigui possible.



En cas que en determinats suports gràfics no sigui possible la representació gràfica original en els seus colors corporatius, es pot utilitzar una versió en blanc i negre, segons el fons sigui clar o fosc:



Qualsevol publicació o impressió dels materials que incloguin el logotip de FCRI-AJUTS haurà de ser prèviament autoritzada per l'FCRI a través de l'adreça electrònica ajutsfcri@fcri.cat.